

TRANSFORMATIONS



Avant

de
GIBUS



Après

en

CHAPEAUX DE DAMES

(Seule Maison à Paris exécutant ce travail)

12. Rue Châtelain Paris-XIV^o

texto. Envío discreto contra reembolso de 2 dolares». Millares de personas escribieron solicitando el libro y a vuelta de correo recibieron... un recetario de cocina.

Este ejemplo pertenece al lado falso y pernicioso de la publicidad, que ha hecho ganar muchos adversarios a la psicología práctica aplicada que son los anuncios, sin apreciar la importancia que puede tener incluso el más modesto para la vida económica de un país. Se cita a este respecto que Elias Howe, inventor de la máquina de coser era todavía joven cuando adquirió su patente y pasó la mayor parte de su existencia en la pobreza y en el desaliento. Nadie compraba su máquina porque nadie la conocía. La propaganda no estaba todavía lo suficientemente desarrollada para propagar la buena nueva. Toda una generación de amas de casa, cuyo trabajo se habría aliviado y mejorado, murió sin saber que había nacido uno de los mayores auxiliares para ellas.