



(\*)

## DIRECCIÓN EN MARKETING

- Conocer y realizar un completo Plan de Marketing.
- Desarrollar, en función de la información, las políticas y estrategias de Marketing.
- Relacionar el Marketing con cada una de las áreas de gestión de la empresa.

## VENTAS TÉCNICO EN MARKETING

- Conocer el mercado, la competencia y el entorno.
- Definir las capacidades de la empresa en el área de Marketing.
- Desarrollar los instrumentos del Marketing.

## MASTER EN RECURSOS HUMANOS

- Análisis de los aspectos relativos al desarrollo humano y motivación del personal.
- Estudio de aspectos de Derecho Laboral y Seguridad Social.
- Formación en los procedimientos de Reclutamiento y Selección.
- Aportación de conocimientos sobre herramientas de gestión directiva.

## GESTIÓN DE VENTAS