

Realitzades ja algunes experiències en aquest sentit, durant les darreres setmanes, hem decidit de tirar endavant, de manera sistemàtica, la iniciativa de crear un "Servei permanent de resposta a la premsa" respecte a qüestions que, directament o indirectament, pertocuin a la problemàtica específica dels nostres sectors artístics i intel·lectuals — problemàtica específica però no deslligada en absolut de la problemàtica dels altres sectors socials.

Per "resposta a la premsa" no ~~entend~~ solament entenem una contestació al tractament que a través de la premsa es pugui fer de qüestions que pertocuin a la pràctica artística, i a les altres pràctiques intel·lectuals i al context en què aquestes es produeixin, sinó que entenem també una més ampla utilització de la premsa com a plataforma d'incidència.

És a dir, no es tracta solament de "contestar" iniciatives, fets, comentaris, ect..., sinó també de —sempre que sigui oportú— portar nosaltres la iniciativa a través de la premsa.

Els contactes incipients que, respecte a aquest "servei", hem mantingut amb la premsa, ens han fet veure les possibilitats que hi han en aquest sentit, tot i tenint en compte les limitacions inherents, actualment, a la premsa.

Els contactes amb periodistes de gairebé tots els diaris i d'algunes revistes, ens permeten d'assegurar una continuïtat de presència a la premsa mitjançant no solament "cartes al director", sinó també mitjançant la publicació de notes, comentaris, entrevistes i fins i tot articles.

L'objectiu principal que perseguim amb aquest "servei" és bàsicament el següent :

—aconseguir una incidència ideològica que a la llarga —i si s'ajunta a altres tasques necessàries— pot traduir-se en un factor positiu en vistes a l'adquisició d'un pes polític per part dels aplegats a l'I. A. a partir d'uns presupòsits unitaris, Aquest pes polític el conside-

rem necessari per a ~~minuïx~~ la incidència política i ideològica dins els nostres sectors.

Creiem que els escrits per a publicar a la premsa han d'anar principalment dirigits a tenir una incidència dins els nostres sectors, i secundàriament dirigits al lector anònim, indiscriminat. Ambdòs objectius, el principal i el secundari, no s'exclueixen.

Per tant, en vistes a la incidència dins els nostres sectors intel·lectuals i artístics, creiem que els escrits han d'ésser rigurosos i no popularistes. La necessitat de donar als escrits un caire periodístic no ha de comportar una disminució del també necessari rigor.

Aquesta tasca d'utilització sistemàtica de la premsa no té perquè ésser exclusiva del sector dels plàstics, ans al contrari : com més sectors i més gent hi participin, molt més efectiva serà la tasca.

La redacció dels textos, la seva discussió, la recollida de signatures i els contactes amb els periodistes, demanen més feina de la que en un començament es podia imaginar.

Demanam, per tant, una col·laboració, una ampliació de la plataforma de treball, en vistes a :

- discutir aquests mínims plantejaments sobre el "servei";
i a'enriquir
- ✱
- aportar iniciatives sobre temes a contestar, a tractar, ~~re~~ect
- a participar, d'alguna manera, a la redacció, a la discussió sobre els textos i ^{sobre} la seva conveniència o no en cada cas determinat; i a la recollida de signatures;
- a agilitzar i ampliar els contactes amb periodistes.

EL SECTOR DELS PLÀSTICS.

Juliol del 74.