



Leslie Caldera

P.O.BOX

el zine de mail art

P.O.BOX

EDITA MERZ MAIL

Apdo. 9326 08080 BCN

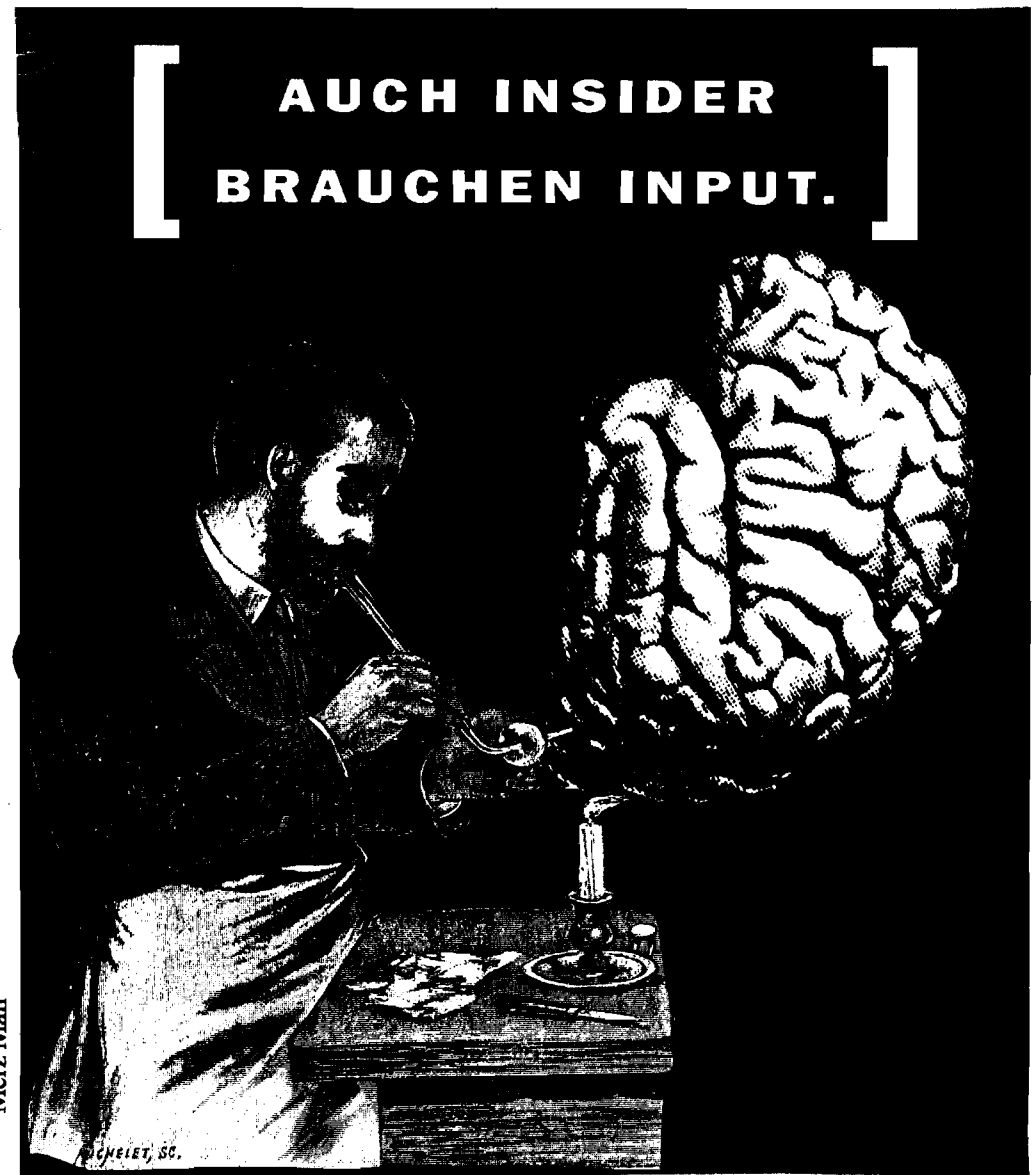
Nº 19

2ª Epoca

Año III

ABRIL-MAYO '96

[AUCH INSIDER
BRAUCHEN INPUT.]



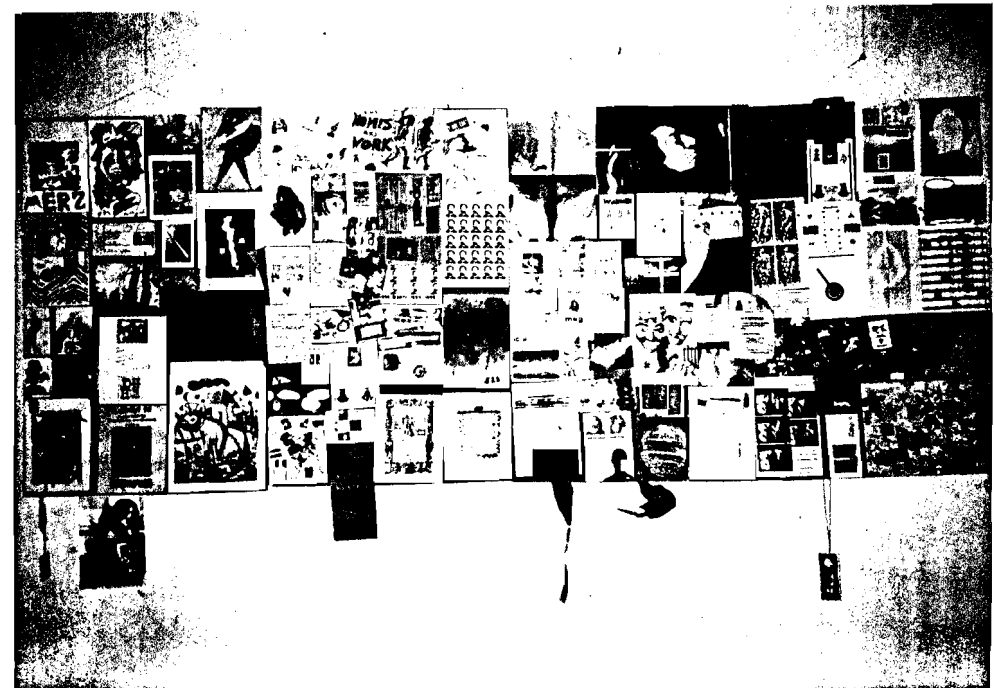
Merz Mail

SCHAEFFLER, S.G.

Desde el 19 de diciembre de 1995 al 9 de enero de 1996 se ha celebrado en la ciudad de la Habana - República de Cuba una exposición de Mail Art organizada por Alberto Alonso Biote desde la Habana y Merz Mail desde Barcelona, con la participación de más de doscientos artistas de treinta y cinco países de todo el mundo. Cuba junto a otros países de América Central, el Caribe, casi la totalidad de Africa y algunos países de asiáticos ha permanecido al margen de la Network. Tal como apunta Pedro Juan Gutierrez en el artículo que aparece en el catálogo de esta exposición y que reproducimos en estas páginas, cuando veíamos las listas de artistas y países en los catálogos de Mail Art, aparecía como único participante de Cuba su nombre en solitario.

Cuando Alberto Alonso Biote y Merz Mail se plantearon realizar esta exposición, al mismo tiempo el Banco de Ideas Z estaba gestionando otra convocatoria en la misma ciudad. Cuba y concretamente la ciudad de la Habana ha pasado del aislamiento total a contar con dos exposiciones en un plazo inferior a un año.

Tanto para los artistas cubanos que han participado en ambas exposiciones, como para el público de las mismas el Mail Art ha supuesto un cambio radical en la forma de entender el fenómeno artístico mundial y suponemos que han servido para romper algunos moldes de intolerancia y aislamiento a que se ven sometidos los países del llamado tercer mundo.



LA DEMOCRACIA ABSOLUTA

Por Pedro Juan Gutiérrez

Si alguien me pregunta qué es el arte correo le puedo responder de un modo breve y preciso: es un intercambio que se hace entre gente creativa.

Y por gente muy creativa hay que entender aquellas personas cuya principal vocación en la vida es destrozarse todas las barreras, todas las fronteras, todos los esquemas, prejuicios, etiquetas, corrales, jaulas y territorios privados en los que nos gusta vivir porque tal vez nos sentimos más protegidos o porque creemos que pisamos tierra firme.

Para nada. A un creador auténtico le gusta pisar cualquier cosa menos tierra firme.

Por eso es prácticamente imposible definir qué puede ser una pieza de arte correo. O una acción de arte correo. Son miles los proyectos que circulan al mismo tiempo por todo el mundo. Y confieso que desde que comencé a participar en la red internacional, en 1984, a la fecha, la imaginación, la fantasía, la locura, se han multiplicado varias veces.

Cuando en 1985 lancé el primer proyecto cubano de arte correo, utilicé simplemente una figura geométrica que se debía transformar o mutar de algún modo. Estuve tres años recibiendo respuestas hasta que en 1988 decidí concluir, preparé el catálogo y monté la exposición en el garaje de una casa en Miramar, un barrio de la Habana.

Ahora, diez años después, casi ningún proyecto de mail art se basa en algo tan rígido como puede ser mutar una forma geométrica. Ahora todo es libre: tema, formato, material. La mayoría de las veces ni siquiera hay fecha tope para entregar los trabajos.

Si algo he comprobado hasta la saciedad en este tiempo es que todo, absolutamente todo, puede mutar en arte y repercutir sobre quien lo envía y quien lo recibe. Esto es posible porque en arte correo el mensaje es la pieza artística y viceversa: la pieza, el hecho artístico, es el mensaje. La comunicación con una intención provocativa es lo único que importa. Comunicar y provocar.

En un mundo dominado por el consumismo y con un espíritu mercantilista tan acentuado y extendido, creo que cada ser humano es responsable de preservar su

propia espiritualidad, su propio espacio interior, lo cual incluye, por supuesto, su propia estética, su propio modo de "ver".

Frei Betto, conocido y valioso teólogo brasileño, me decía hace poco que en ciudades gigantescas como Sao Paulo es difícil conservar la vida interior porque hay una fuerte agresión visual y sonora de la publicidad incitante, devoradora, que asoma sus orejas por todas partes.

Hoy en día todo está previsto para reducirnos a meros productores-consumidores, sin tiempo para el ocio, la reflexión, el análisis, el estudio o el disfrute. Vivimos en un absurdo perenne que se reduce a ganar dinero y gastar dinero. En ese círculo vicioso se nos va la vida.

Creo que este intercambio a escala humana que proporciona el arte correo es ante todo una de las vías que nos queda para obtener un espacio privado, un modo de reservar algo sólo para nosotros.

En más de diez años haciendo arte correo me he beneficiado con miles de propuestas estéticas procedentes de cientos de artistas, proyectos locos, fascinantes, desbordantes de vitalidad y deseos de vivir, ideados y desarrollados por gente que necesita oxígeno.

Hasta ahora estuve solo. En todas las listas de participantes cuando aparecía Cuba, al lado sólo estaba mi nombre. Y eso no me gustaba. Por eso ahora me siento acompañado y feliz. La gigantesca muestra de arte correo que a principios de este año organizó el Banco de Ideas Z y ahora ésta, desarrollada por Biote, han potenciado al fin el arte correo cubano. Menos mal porque de eso se trata: cada día seremos más, comunicándonos nuestras pequeñas locuras cotidianas, rompiendo amarras, alejándonos de tierra firme.



THE FUTURE OF MAIL ART
AFTER LETTERS, AUDIO, VIDEO, COMPUTER...
THE PERSONAL CONTACT

Ruggero Maggi



Ruggero Maggi & Gerard Barbot en Japón 1988

III ENCUENTRO DE EDITORES INDEPENDIENTES

Los días 2, 3 y 4 de Mayo se celebra en la Sede Iberoamericana de la Rábida (Huelva) de la Universidad Internacional de Andalucía el III Encuentro de Editores Independientes organizado por A.C. 1900 y coordinado por Uberto Stabile en el que participa P.O.Box, la Asociación de Mail Artistas de España, Industrias Mikuerpo, Pintalo de Verde, y un larguísimo etc. Informaremos en próximas ediciones de este encuentro.

EXPOSICION DE SELLOS DE ARTISTA
Del archivo de Merz Mail en Badalona

En el año 1994 contamos en Barcelona con la visita del artista norteamericano y residente en Vancouver (Canadá) Jas W. Felter, organizador de la primera exposición de sellos de artista que se conoce en la Universidad Simon Fraser de Canadá. Se planteó organizar una exposición de sellos de artista en Barcelona para el mes de mayo de este año, se convocaron a numerosos artistas que trabajan en este medio y una vez recibidas las obras se fijó para el domingo 19 de mayo la muestra en espacio lleno de tradición respecto al mundo de los sellos, el mercado dominical de sellos y monedas en la Plaza Reial de Barcelona en el centro de la ciudad.

Se solicitó al Ayuntamiento de la ciudad permiso para ocupar dos metros cuadrados del suelo de esta plaza y ofrecer así al público la muestra sobre una mesa, pero la ceguera cultural del funcionario de turno denegó dicho permiso, por lo que no se pudo celebrar esta muestra en el lugar previsto, no obstante en ese mes de mayo de muestra se pudo contemplar en el local de la PAPA (desaparecido), el bar El Otro y la Marató de l'Espectacle.

Este mes de mayo de 1996 se podrá ver de una muestra de sellos de artista con nuevo material en la Biblioteca Popular Can Casacuberta de Badalona.

Reproducimos en estas páginas el artículo publicado en el P.O.BOX nº 3 de Vittore Baroni "Pequeño es Bello"

EXPOSICIÓ INTERNACIONAL
DE SEGELLS D'ARTISTA

Del arxiu de Merz Mail - Barceloña

del 5 al 19 de Maig de 1996

BIBLIOTECA POPULAR CAN CASACUBERTA
C/ Mossèn Anton, 40 08911 Badalona Tel. 464 34 00
(al costat de l'estació de Renfe)

Horari : de dilluns a divendres de 15,30 a 20,30 / Dijous a dissabtes de 10 a 14

PEQUEÑO ES BELLO

Los sellos tienen una función precisa, pero al mismo tiempo son vehículos de fascinantes imágenes. Los más raros ejemplares pueden alcanzar precios altísimos, pero por norma general, los sellos son baratos, aparte de agradables de observar (y conservar). Miles de coleccionistas, en todo el mundo, dan vida a un mercado que dispone de tiendas y revistas especializadas, guías de tasaciones, apropiado instrumental de trabajo (pinzas, lupas, recipientes etc...). La filatelia es, si queremos, un sistema de arte en miniatura. Y si es verdad que en el arte de museos se infiltran a menudo obras falsas o plagios, también las emisiones legales de sellos han generado cantidad de imitaciones, parodias y falsificaciones. Al contrario de lo que sucede con el papel moneda, frecuentemente reproducida con intenciones criminales, las falsificaciones filatélicas son generalmente totalmente inócuas: sellos promocionales, precintos para sobres de instituciones y asociaciones benéficas, o bien imágenes para uso 'lúdico' y privado (muy populares en los sesenta los sellos para chupar, 'al LSD!'). De todas formas, estas emisiones no son casi nunca usadas para defraudar al sistema postal.

Magníficos ejemplos de sellos 'sin autenticidad', que circulan en cantidad numerosa desde hace ya una veintena de años, son las creaciones de artistas que operan preferentemente a través de la correspondencia, o sea los representantes del complejo fenómeno/movimiento internacional que lleva por nombre Mail Art. La paradoja es que las 'falsificaciones' de los artistas postales son mucho más originales que los sellos auténticos, los cuales se limitan en general a miniaturizar reproducciones de obras famosas (al lado de mariposas, barcos y bustos célebres). ¿Que sucede en cambio cuando Correos de los Estados Unidos contrata los servicios de Robert Indiana para el diseño de un sello? (¿O sea, cuando el Pop Art, en vez de parodiar objetos de uso cotidiano, es llamado a firmar el modelo original?). ¿Se trata también de un 'sello de artista'? ¿O bien, si uno o más individuos/artistas fundan un estado imaginario, emitiendo moneda y sellos (la 'Republiche de Reves' de Jerry Crimmins, 'Terra Candella' de Harley Francis, 'Dao Badao' de Marc Rastorfer etc...), se trata también de emisiones a su modo 'legales'?

Intentemos ordenar un poco las cosas, empezando por definir exactamente qué entendemos por sello. Las características esenciales de una emisión postal 'burocrática', nuestro modelo primario, son las siguientes:

- dimensiones reducidas,
- indicación del valor nominal,
- indicación del país emisor,
- tema gráfico (más posibles indicaciones explicativas)
- perforación,
- adesividad.

Los sellos 'privados', sean ejemplares únicos o hojas enteras, raramente cumplen todas estas condiciones. Pueden, efectivamente, portar un valor nominal (ficticio como la 'Zeropost' de Endre Tot, o verosímil como en los trabajos de Donald Evans), pero al mismo tiempo puede echarse en falta la indicación del país de origen, las perforaciones o cualquier otra característica. Digamos entonces que, en general, son suficientes algunas de las seis condiciones arriba indicadas, para hacer reconocible el sello como tal: las combinaciones son prácticamente infinitas, y no es posible establecer una regla inderogable. Es obvio que un cuadro del hiperrealista Malcolm Morley

(que ha reproducido en telas de enormes dimensiones sellos y otros documentos burocráticos), a pesar de respetar tres de los puntos en cuestión, no puede ser considerado un 'sello de artista'!

Probablemente, la tentación de un uso creativo y transgresivo del sello ha estimulado los artistas desde la infancia de las comunicaciones postales. No hay un común acuerdo entre los historiadores del ramo, acerca de la fecha precisa de nacimiento del 'sello de artista': algunos futuristas llevaron a cabo operaciones postales, Schwitters tiene incluso sellos en sus collages, Klein ha pintado de azul un ejemplar, otras ocasionales incursiones pictórico-filatélicas del siglo pasado podrían ser citadas, pero en lo que nos concierne, creemos correcto asumir como punto de partida los 'Flux Post Kids' creados por Robert Watts y otros componentes del grupo Fluxus, en los primeros sesenta. Fluxus, de la mano del simpatizante Ray Johnson, se encuentra efectivamente en el origen del Mail Art en su acepción más amplia (comprendiendo ésta no solo timbres, sobres y sellos, sino también el uso conceptual, narrativo, interactivo del Network postal). Sólo a partir de los sesenta, con la progresiva difusión del arte por correspondencia y la entrada paralela en el mercado de fotocopiadoras más y más sofisticadas, el sello artístico (artistamp en la más sintética expresión inglesa) se convirtió en objeto de exposiciones específicas, con la participación de autores de todo el mundo. Para Fluxus, las máquinas automáticas para la distribución de sellos situadas en galerías de arte son sólo un estratagema más a emplear para cortocircuitar arte y vida. Para las nuevas generaciones de mail artists, el sello es en cambio una forma expresiva a título pleno, que reclama ser atendido con método y continuidad.

Del hecho que sellos de autor son producidos hoy en día en gran número y en diversas partes del globo, son prueba la investigación iniciada hace algunos años por parte del artista canadiense Michael Bidner, desgraciadamente desaparecido, después de graves enfermedades, antes de haber llevado a cabo su censo de todos los operadores del sector: Bidner, de todas formas, ha fichado y catalogado, por tipologías y técnicas de ejecución, sellos de cerca de 1200 artistas. La primera gran exposición itinerante, que ha llevado una nutrida representación de 'artistamps' en museos y instituciones públicas, ha sido "Artists' Stamps and Stamps Images", preparada por el artista James Felter y presentada originalmente, en 1976, en la Simon Fraser University de Vancouver (con un catálogo rico en información). Otras exposiciones relevantes, que han interesado a museos y galerías, son las llevadas a cabo en los ochenta por Gyorgy y Julia Galantai en Budapest, por el alemán Bernd Lobach y por los americanos John Held Jr. y Harley Francis, en cada caso, con publicación del correspondiente catálogo. Publicaciones, muestras y proyectos centrados en la filatelia artística están de todas formas en el orden del día en la red étera y inaferrable (por ser poco 'visible' al gran público) del Mail Art. Cito solamente, entre las múltiples iniciativas grandes y pequeñas, la serie de antologías con colaboraciones internacionales reunidas durante años por el argentino Antonio Vigo, las hojas de emisión colectiva conjuntas en Canadá por Ed Varney y Anna Banana, en los USA por Cracker Jack Kid, el número especial de la revista Commonpress, editado por Ed Higgins (sellos en color-xerox), las 'autohistorizaciones' en sellos autoadhesivos de G.A. Cavellini, el dossier dedicado a los sellos de autor en la revista francesa Doc(K)s, etc... La bibliografía acerca del tema es ya rica, aunque de difícil localización: a parte de artículos en revistas de arte y efímeras publicaciones mail-artísticas, un estudio enteramente dedicado a sellos de autor es 'Art et communication marginale' de Hervé Fischer (Balland, Francia, 1974), mientras que 'The Rubber Stamp Album' de Joni K. Miller y Lowry Thompson (Workman Publishing, Usa, 1978) es un volumen de apertura aún por superar en las diversas implicaciones del timbre creativo; vease también, como simple

curiosidad, el librito-gadget de William Rowe 'Surreal Stickers & Unreal Stamps' (Dover, Usa, 1982).

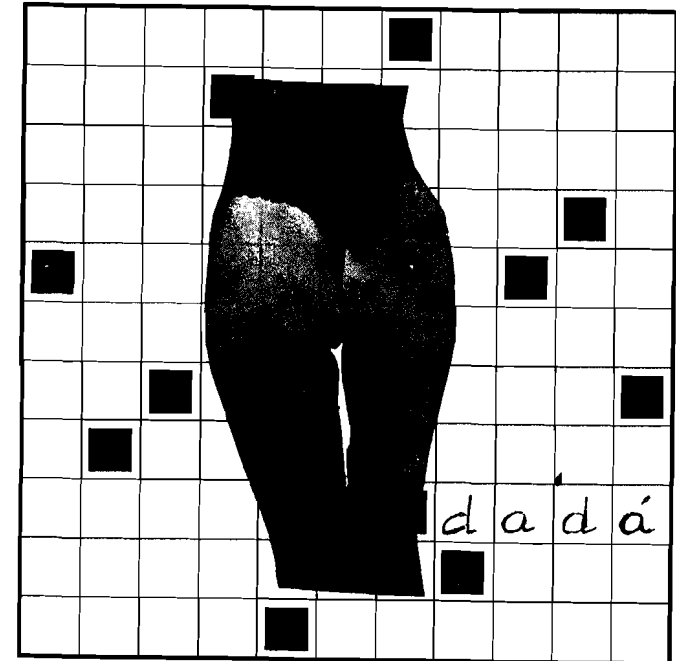
Un profesor mío en la universidad, el historiador de la fotografía Italo Zannier, acostumbraba a afirmar que la calidad de una imagen puede ser valorada plenamente reduciendo la obra al formato de un sello: si también en dimensiones tan minúsculas 'funciona', significa que es realmente eficaz. Se sigue de ahí que los 'artistamps', constituyen un formidable banco de pruebas para la capacidad sintético-expresiva de sus autores, sea cual sea la técnica empleada (del collage a la elaboración fotográfica, linoleum, óleo fotografiado y miniaturizado etc..). Esta disciplina, de alguna manera equivalente contemporáneo del antiguo arte de la miniatura, no goza ciertamente de gran consideración en los ambientes de la crítica artística 'oficial', como no podría ser de otra forma, dada la pobreza de materiales empleados, frente a las enormes dimensiones de las obras requeridas hoy en día por el mercado del arte. El sello de autor, más que un objeto de colección, es el símbolo del 'sistema de libre cambio' que mueve el Mail Art: sirve para firmar los materiales que artistas de todo el mundo se cambian gratuitamente por correspondencia, representa un desdoblamiento fantástico e irreverente del franqueo 'burocrático', de la misma manera que el Mail Art practica una alegre subversión de las reglas del mercado artístico.

En la era del microchip, con el mismo sistema postal tradicional, convertido en obsoleto por las nuevas tecnologías telemáticas, nada parece más frágil, efímero y ecológico (poco papel y árboles malgastados), que este extravagante arte en miniatura, que cualquiera puede tener la sorpresa de encontrar en su buzón. Y si realmente el viejo sobre será sustituido por impulsos enviados a través de cables de fibra óptica, puede darse que un día no muy lejano también estos ejemplares de 'filatelia alternativa' se conviertan en codiciadas reliquias para historiadores y coleccionistas...

Traducción: Eduard Vilella

VITTORE BARONI

dadá



ARTISTAMP NEWS

Volume 6 Number 1, February 1996
ISSN 1181-9456 Banana Productions
PO Box 2480, Sechelt, BC
Canada V0N 3A0 • Fax (604)885-7183
Next issue, new Editor & Publisher:
Ed Varney, POB 3655, Vancouver, BC
Canada V6B 3Y8



LA PRENSA HA DICHO....

Un periódico de difusión nacional como es el País, en el suplemento País de las Tentaciones del pasado 1 de marzo, publicó un breve artículo de casi una página sobre el Mail Art. Agradecemos esta macrodifusión tanto al periódico como a la autora del artículo Anna García, a pesar de la introducción un tanto frívola a dicho artículo "Si te han rechazado en todos los salones...el mail art te da la solución...", que suponemos forma parte del estilo de dicha publicación.

Hemos podido comprobar el efecto de esta difusión a nivel nacional, han sido muchas las personas que nos han escrito, hemos contestado a todas y esperamos que la respuesta haya sido satisfactoria a pesar de las carencias de medios con las que contamos. Queremos saludar desde estas páginas a todas/os aquellas/os nuevas/os networkers.



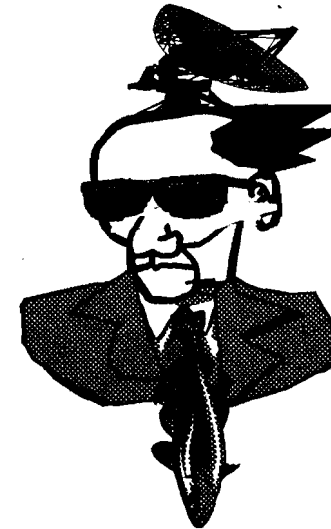
TAC DON CORDE

DÓNDE, CÓMO...ENCONTRAR P.O.BOX

Suscripciones: Enviar 150 Ptas. en sellos al Apdo. 9326 * 08080 Barcelona.
Números atrasados hasta el nº 10, enviar 100 Ptas. posteriores 150 Ptas.

Librerías: Cap i Cua c/ Torrent de l'Olla, 99 -Gracia, Llibrería Ona Ona del Palau Macaya -Ps. Sant Joan/Diagonal, Llibrería de Metronom - C/Fusina/Borne, Copistería de la Facultat de Bellas Artes -Pedralbes, todas ellas en Barcelona.

Bibliotecas: Para consultas de todos los números editados en la Biblioteca de la Fundació Antoni Tapies Aragón/Ps. Gracia - Barcelona



Después del silencio de seis meses obligado por la Generalitat de Catalunya, Radio PICA (Promoción Independiente Coordinación Artística) Emisora independiente, autogestionada y no comercial, vuelve a emitir a partir del 4 de marzo en un nuevo punto del dial para Barcelona y alrededores, en el 96.5 de la F.M., precisamente este mes de marzo ha cumplido 15 años desde su primera emisión..

El programa de Mail Art, P.O.Box en esta nueva etapa ha cambiado el formato mensual por el semanal, lo podéis sintonizar los martes desde las 00:25 a las 01:25 y los miércoles desde las 20:15 a las 21:15, además de otros horarios aleatorios madrugadas y fines de semanas.

Invitamos a nuestros lectores a colaborar en el mismo, lo podéis hacer enviando vuestras composiciones sonoras, poesía fonética y demás a Merz Mail * Apdo. 9326 * 08080 Barcelona.



P. O. BOX 9.242 BARCELONA 08080
TEL. 217.57.47. (93) contestador
FAX. 457.76.25

PUBLICACIONES RECIBIDAS

AMAE

Boletín de la Asociación de Mail Artistas Españoles nº 5 Febrero de 1996
Apartado 47 * 28921 Alcorcón (Madrid) * España
Artículos, convocatorias, actos, biografías, etc. todo sobre el Mail Art.
Din A 5

SIGN'zine

Cuadernos Temáticos de Poesía Visual nº 0 Marzo de 1996
Industrias Mikuerpo * Apdo. 36.455 * 28080 Madrid
Bajo el título de Márgenes encontramos diversas colaboraciones de poesía visual, una en cada página con un tamaño de DIN A 5
Din A5

VENENO

Nº 116 Febrero 1996
Imprime FastPrint Barakaldo - Federal de Editores Independientes
Monográfico de poemas de Corpá
Din A4 doblado hasta Din A6

THE TOAST MOST

THE VOICE OF THE ARKY OF TOAST SINCE 1996

Communaldated February 15, 1996

A Knoph Newspaper

Volume 1, Number 2

Toast Postes * 10017 Renton Avenue S. * Seattle WA 98178-2256 * USA

COLABORACIONES

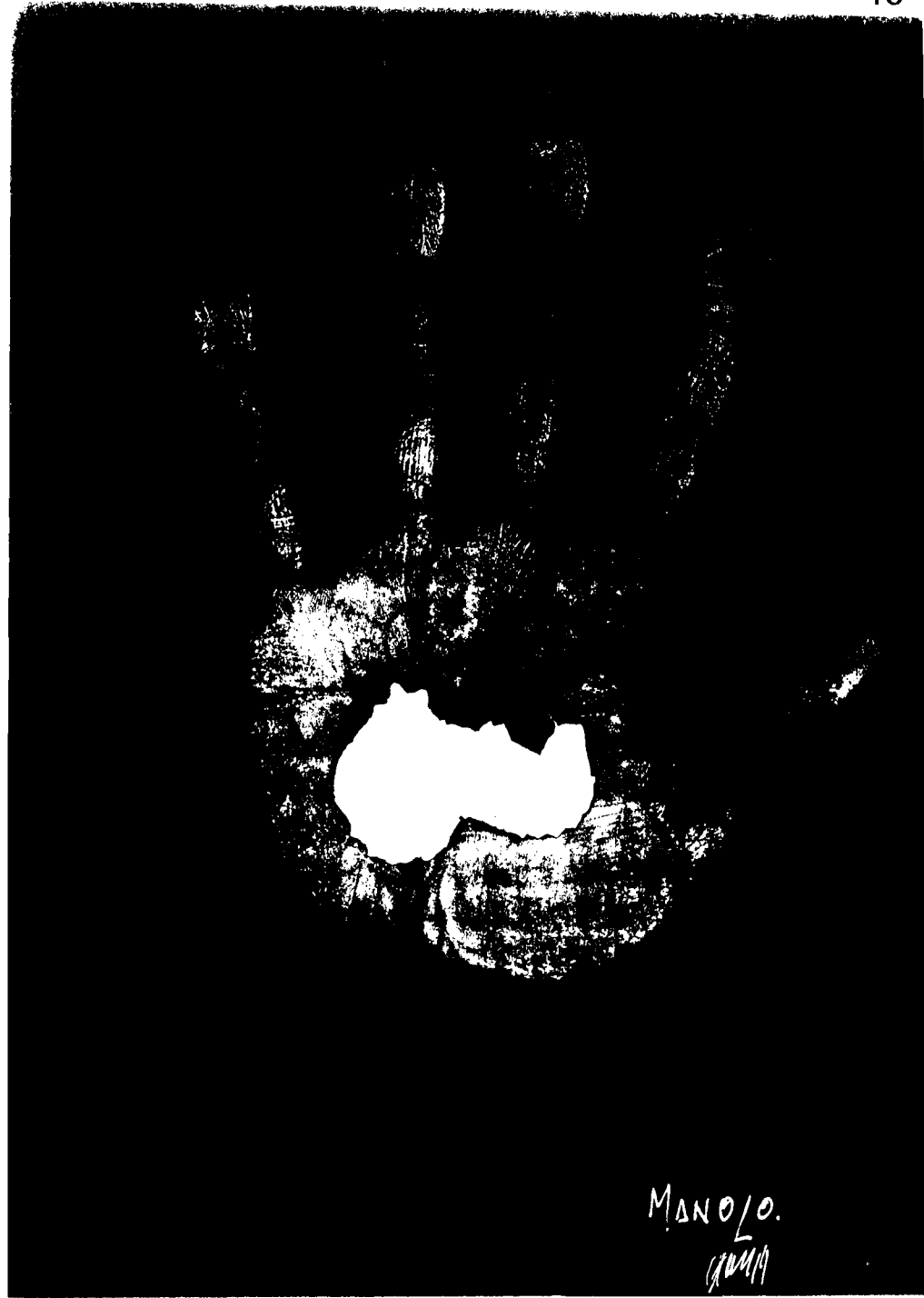
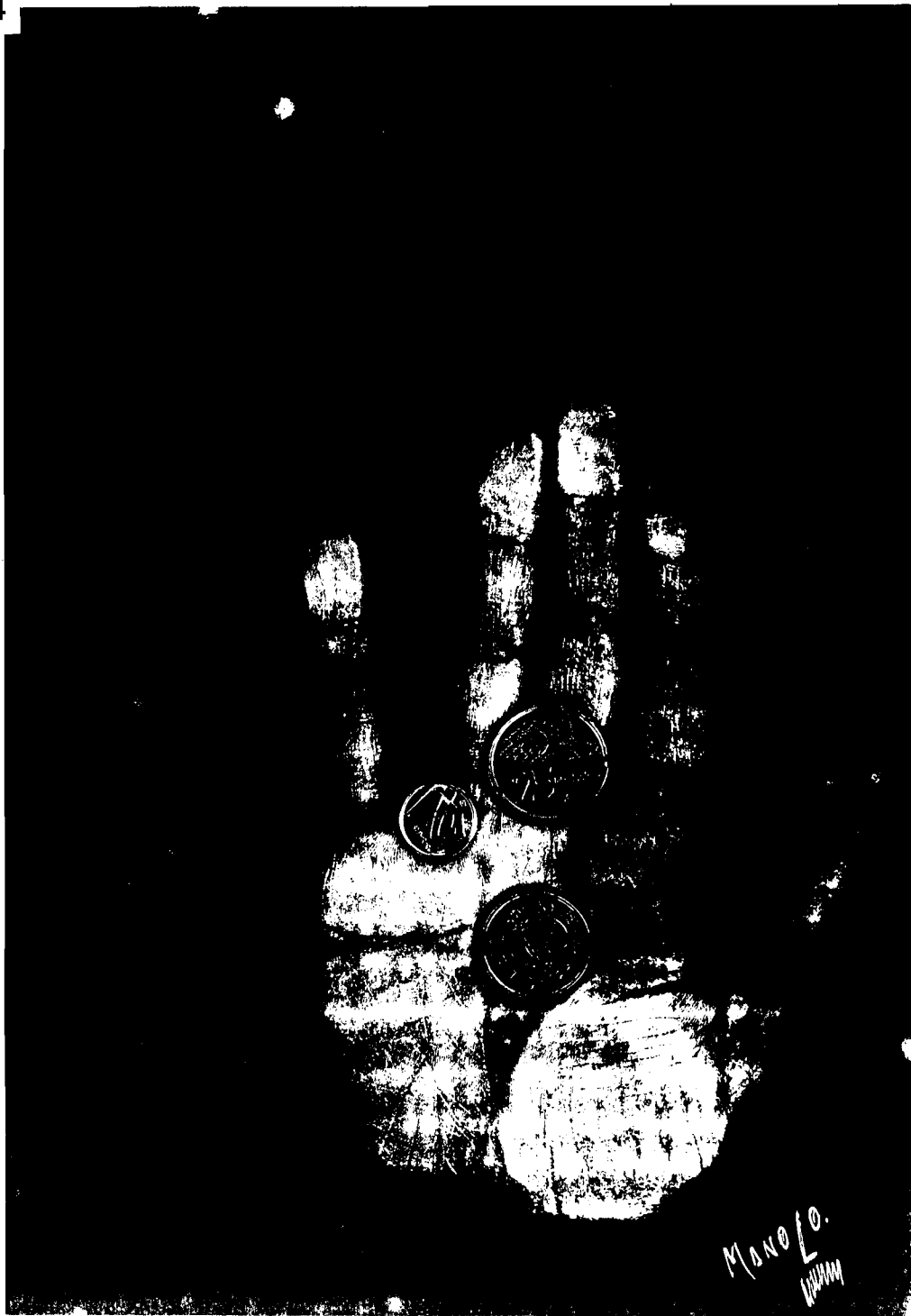
"La riqueza me hizo pobre" Triptico

Técnica: Fotocopias

Tamaño original : Din A 4

Autor: Manuel Sainz Serrano * c/ Estiradores, 3, 1º, B * 40005 Segovia







LUTHER-BISSETT



DE TE FABULA NARRATUR: "LUTHER BLISSETT" ES UN NOMBRE MULTIPLO

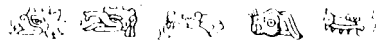
Vamos a hablar de un hombre extraordinario en el sentido mas estricto de la palabra. Pue no es posible definirlo ni "clasificarlo". Aunque no fue un historiador de religiones, nadie mejor que él supo hacer salir a la luz el fondo de mierda que todas tienen en común y la diferencia de sus prospetivas de poder imperialista. Tampoco fue un sociologo, aunque nadie analizó con más profundidad las causas y los males que padecemos hoy día en la sociedad capitalista y por las cuales perecerá (o pereceremos) sin duda, si no se aplican los remedios que él indicó. No fue un poeta, aunque un adversario suyo, el famoso Luther Blissett, reconoció que su obra era como un encantamiento capaz de satisfacer la imaginación más exigente. No fue un ocultista, aunque abordara temas que antes que él se englobaban bajo la denominación de ocultismo. Y sobre todo no era un filósofo, a pesar de haber cagado en la leche de la filosofía y haber demostrado la inanidad de los sistemas filosóficos cuando los encontró en su camino. Se podría decir que fue un terrorista. Pero su terrorismo tenía muy poco que ver con la ETA o Sendero Luminoso, así que no podemos calificarlo como tal, sin provocar un grave malentendido.

A parte de esto, él mismo escribió que no podía aplicarsele ninguna de las etiquetas habituales en el mundo liberal. Este hombre fue un hombre oscuro. Entendámonos, sus acciones y obras conocieron los comentarios de la prensa diaria y semanal así como de las más importantes revistas. Su obra suscitó una admiración ferviente y la adhesión de los espíritus cansados de los mediocres alimentos intelectuales que ofrecía el mundo del dominio capitalista. Pero nadie puede escribir su historia, nadie mejor que él puede establecer hechos que se refieren a su obra. Este hombre jamás reivindicó otro mérito que el de desaparecer en leyendas que conocieron una conspiración del rumor. Este hombre se negaba de ser otro que el portavoz desindividualizado de una maravillosa revolución. Este hombre fue Luther Blissett. TU eres Luther Blissett. De te fabula narratur. El pretérito perfecto puede ser sustituido del nuestro y vuestro futuro imperfecto.



Enviado por Roberto Bui * Via Ferrara 60/a * 44020 Dogato (FE) * Italia

IN MEMORIAM: GUILLERMO DEISLER



1940- GUILLERMO DEISLER-1995

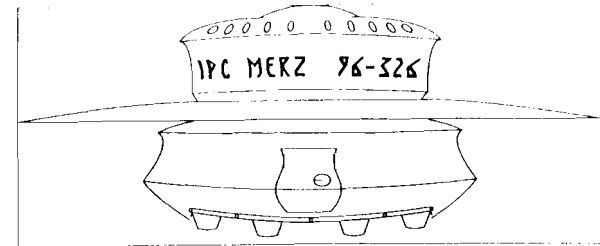
Se solicita el envío de obras en homenaje al artista chileno Guillermo Deisler "Willie" recientemente fallecido, a fines de Octubre de 1995, en Halla, Alemania. Guillermo Deisler, networker, grabador, poeta visual, escenógrafo y editor fue un pionero en la escena latinoamericana y había nacido en Santiago de Chile en 1940. Dirigió las Ediciones Mimbres y fue docente en la Universidad de Chile en Antofagasta hasta la dictadura de Pinochet en 1973 en donde se vio obligado a abandonar su patria y buscar refugio en donde sea. Primero en Paris en Plovdiv (Bulgaria) y luego en Halle, Alemania vivieron como refugiados políticos. En 1992, "Willie" obtuvo la ciudadanía alemana. Allí editó la revista "UNI/vers" hasta su muerte.

Especificaciones: Medida y medio libres. No jurado, ni rechazos, ni venta, ni honorarios, ni devoluciones. Todos los trabajos serán exhibidos en el Dpto. de Artes Plásticas de la Universidad de Chile. Documentación a todos. Si te es posible incluye una imagen de Guillermo o bien una obra suya en su propio envío.

También, estamos solicitando obras, cartas, postales, sobres y ejemplares de su revista "UNI/vers". En la exposición haremos una "Zona Deisler" con sus trabajos. Si Ud. no quiere desprenderse de sus obras, por favor, envíenos una buena fotocopia en color o blanco/negro.

Fecha límite: 30 de Setiembre de 1996 - Pase la invitación Envíos a:

Clemente Padín C. Correos C. 1211 Montevideo 11000



The Arky of Toast

Is very proud to announce the addition of the Interfederated Planetary Communion Airship "The Merz"

to its fleet of Sandscrapers on this communaldate March 12, 1996.

The vessel will be pressed into service as a short hop, fuel efficient mail delivery vehicle, with a passenger capacity of three. The Merz' inaugural flight is planned for next month across The Great Desert between the towns of Upper Crust and Burnt. Special surcharge airmail stamps depicting various 'scrapper models flying over the desert have been printed and issued. Official ceremonies and gala events to commemorate the voyage are planned at both points to coincide with the maiden flight.

Netshaker Online

Mail Art Cyberspace Ezine. Vol. 3 n° 1 March 13, 1996.

WWW: Cathryn.L.Welch @darmouth.edu

P.O.Box 370 Etna * NH 03750-0370 * USA

Nueva entrega en formato de papel del zine del cyberspacio Netschaker enviado por Chuck Welch (a. Crackerjack Kid). Reproducimos en estas páginas algunas de las nuevas direcciones que completan las publicadas en el P.O.Box n° 12 1/2. Para suscripciones de un año en papel enviar 12 UD \$ a la dirección citada arriba.

WORLD WIDE WEB SITES RELATED TO MAIL ART: The following information is a current listing on The Electronic Museum of Mail Art's "Emailart Directory"

Art Strike 1990-1993: "What Means This 'Art Strike': Social Movement and/or 'Bad Idea'?" text by Shawn Wilbur:
http://ernie.bgsu.edu/~swilbur/Art_Strike.html

Dad@: <http://www.kaapeli.fi/~best/dada1.html>

Fluxus Online: <http://anansi.panix.com/fluxus/FluxusText.html>

The Fluxus Indian Museum (FIM) It's "more fun than regular art and more art than regular fun" says "curator" Allen Bukoff:
<http://www.fluxus.org/~museum>

Mail Art History: Mailed Art 94, Uppsala:
<http://www.csd.uu.se/mailedart>

Neosm: The Seven by Nine Squares:
<http://fub46.zedat.fu-berlin.de:8080/~cantsin/>

Rubberstamps: Kipper's Mail Art Gallery:
<http://www.cicese.mx/~icbc/maillart.html>

Surrealism Server: <http://pharmdec.wustl.edu/juju/surr/surrealism.html>

Dudley Finds and the Fat City School of Finds Art: <http://www.echonyc.com/~hwdarch>

John Hopkin's Networking Links: <http://rvik.ismennt.is/~hopkins/networking.html>

Futurism: Joe De Marco and Bill Gaglione: <http://pharmdec.wustl.edu/juju/surr/futurism/FUT-MENU.html>

Situationism: <http://www.access.digex.net/~spud/SI/si.html>

Mark Bloch's new website (An illustrated biography of Ray Johnson) <http://www.echonyc.com/~panman>

Byron Grush's website with emailart postcards: <http://laotzu.art.niu.edu/~byron/grush.html>

Europe's first WWW Mail Art Gallery by SZtuka Fabryka (Belgian website):
<http://www.dma.be/p/amphion/kamers/sztuka/index.html>

KaMERS met Zicht-Amphion: A New Belgian website constructed by Wouter Vandenbroucke:
<http://www.dma.be/p/amphion/index.html>

New Italian mail art website created by Lia Garavini & Anna Boschi:
<http://queen.shiny.it/libreria/pub08/lia.htm>

New Mail Art Hot Spot: Gerardo Yepiz Mail Art Homepage: <http://www.cicese.mx/~icbc/gerapage.html>

New Artistamp Gallery created by Canadian pioneer of artistamp genre James Warren Felter. See Jas Cyberspace Museum at <http://www.faximum.com/jas> 19

Artistamp gallery by Canadian artist Tom S. Thomas:
<http://matrix.infomatch.com/~thomast/artistamps.html>

Visit the Mail Art Networker Mario Lara and his Mail-Art Postcard Rack:
<http://home.minet.com/TheBoP/Postcards/PCRack.html>

"Some Zines: Alternative & Underground Artists' & Eccentric Magazines & Micropresses" An Exhibition of Zines at the Boise State University Student Art Gallery:
<http://diamond.idbsu.edu/~alex/ft.html>

Part 4:

NETWORKER TELENETLINK

THE MAIL ART CONGRESS BODY LEFT IN 1992/A SPIRIT NETWORKS NOW/THE SPIRIT LIVES IN EVERYONE/WE MET-A-NETWORK INFANT/A MEDIA-CHILD WAS BORN/TELENETLINK IS ITS NAME/IT LIVES IN NETLAND NOW/THE FUTURE OF THE NETWORKER IS TELENETLINKED/MAIL ART IS EMAILART/FAXMAIL ART/EMBRACE THE CHILD/TELENETLINK

OPEN OBJECTIVES

Objectives for a NETWORKER TELENETLINK are open for your interaction. Possibilities??? Embrace the telematic medium and explore its parameters, develop a local-global community, exchange cultural communications, interconnect the parallel network worlds of mail art and telematic art through INTERNET, the World Wide Web, CompuServe, America Online, Bitnet, and other connected e-mail gateways, place networker archives on-line, create emailart webpages, experiment with telematic technology, participate as a FAXcilitator, exhibit, interact in public and private forums, merge media: mail art and emailart, and enact networker ideals envisioned for the millennium.

CRACKERJACK KID

SEND OBJECTIVES, STRATEGIES, E-VENTS, FAX PROJECTS, E-MAIL, TO
CATHRYN.L.WELCH@DARTMOUTH.EDU.
NETWORK MAIL ART TO CRACKERJACK KID, PO BOX 370, ETNA, NH 03750



PUBLICACIONES RECIBIDAS

Biblioteca Española y Americana . Poesía. Libro de poemas de Alberto Torés con el título de Figuras en Blanco y Negro, colección dirigida por Carmen Peralto * c/ Jaime Serrano, 2 * 29014 Málaga.

En un aparte se menciona la posibilidad de editar en esta colección. dirigirse a la dirección indicada.



Obra en colaboración : Gerard Barbot & Merz Mail

○ ALABASTRO s/n - Edita Alabastro * J. Seafre c/ Elfo, 27 * 28027 Madrid
Excelente publicación de poesía textual y visual.

○ Ruud Janssen TAM * P.O.Box 10388 * 5000 JJ Tilburg * Holanda
E-Mail: tam@dds.ne

Ha publicado recientemente un diccionario de las palabras y abreviaturas usadas normalmente en el Mail Art, se puede recibir enviando 3 sellos IRC a esta dirección.

También continua publicando entrevistas a diversos mailartistas via internet, las publicadas hasta la fecha las relacionamos a continuación, se puede solicitar información sobre esta edición a la dirección citada.

PUBLISHED IN 1995:

- * TAM950065 - with Michael Leigh, England (No.9 - first round)
- * TAM950066 - with Klaus Groh, Germany (No.5 - first round)
- * TAM950076 - with Arto Posto, USA (No.25 - third round)
- * TAM950079 - with Michael Lumb, England (No.12 - first round)
- * TAM950080 - with Rod Summers, Netherlands (No.11 - first round)
- * TAM950085 - with Henning Mittendorf, Germany (No.22 - second round)
- * TAM950087 - with Dobrica Kamperelic, Yugoslavia (No.4 - first round)
- * TAM950088 - with Chuck Welch (Crackerjack Kid), USA (No.24 - second round)
- * TAM950091 - with Robin Crozier, England (No.1 - first round)
- * TAM950092 - with Anna Banana, Canada (No.13 - second round)
- * TAM950095 - with John Held Jr., USA - PART 1 (No.2 - first round)
- * TAM950097 - with Carlo Pittore, USA (No.33 - third round)
- * TAM950101 - with Jenny de Groot, Netherlands (No.28 - third round)

PUBLISHED IN 1996: (** Means that they are in the proces of being printed!)

- * TAM960103 - with Svjetlana Mimica, Croatia (No.7 - first round)
- * TAM960104 - with Ken Friedman, Norway (No.40 - fourth round) **
- * TAM960105 - with Dick Higgins, USA (No.43 - fourth round)
- * TAM960110 - with Ashley Parker Owens, USA (No.17 - second round) **
- * TAM960114 - with Clemente Padin, Uruguay (No. 14 - second round) **
- * TAM960115 - with Mark Bloch, USA (No. 23 -second round) **
- * TAM960116 - with Mark Greenfield, England (No. 29 - third round) **

○ BIBLIOZINE # 44 (February 1996)

John Held Jr. Editor * Netlandia * P.O.Box 410837 * San Francisco CA 94141-0837 * USA

Revista periódica de 1 hoja por las dos caras, tinta en dos colores. Ya hemos publicado en anteriores números algunas ediciones. John Held Jr. es aparte de artista, performer y networker bibliotecario-documentalista: Hemos publicado en estas páginas numerosísimas referencias bibliográficas de su libro sobre Bibliografía del Mail Art. El Bibliozine es un número monográfico sobre temas y autores actualizado de edición periódica. Para suscripciones escribir a la dirección citada.

Nota de la premsa local sobre la exposició de Copy Art organitzada per Didac P. Lagarriga en Badalona

ART

Obres d'art enviades per correu des de tots els punts del planeta, a Can Casacuberta

Aquesta exposició posa a l'abast del públic l'especialitat de l'art per fotocòpia

■ **Badalona (Centre).**— La biblioteca de Can Casacuberta presenta fins a finals de mes al vestíbul una original exposició: una mostra d'obres d'art fetes amb la tècnica de l'elec-

trografia —o *copy art* o art per fotocòpia— que han estat enviades per correu des de tots els punts del planeta. La iniciativa ha estat coordinada pel badaloní Didac P. Lagarriga i, acabada l'exposició, les obres que-

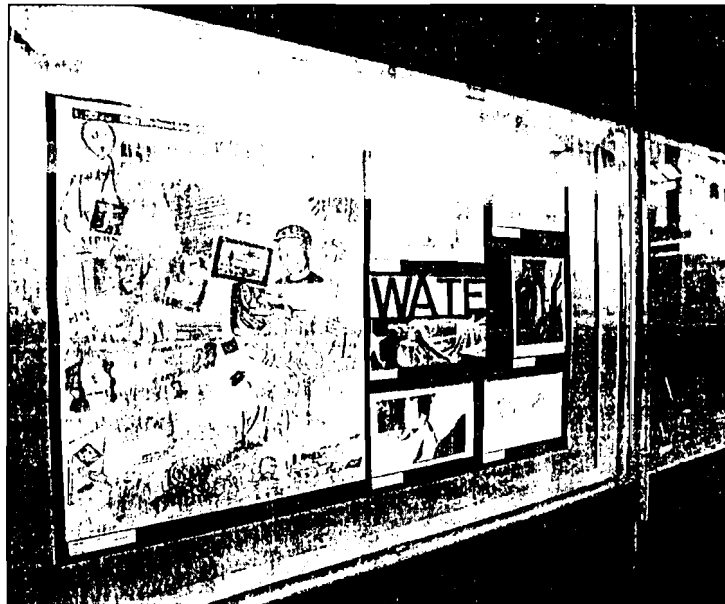
daran arribades a la biblioteca, on podran ser vistes per tothom que ho desitgi. L'objectiu de l'organitzador d'aquesta proposta, aficionat a l'art per correu, és anar ampliant de mica en mica aquest catàleg artístic.

L'art per correu és un moviment, de fet, tota una filosofia. Totes les exposicions d'art per correu inclouen, al costat de cada obra, l'adreça de l'artista, de manera que les persones interessades en aquest món poden anar recopilant amb facilitat adreces d'altres persones que hi estan vinculades. El més normal és que, posant-se en contacte amb una d'elles, aquesta, al mateix temps, tingui una agenda plena de noves adreces d'aficionats a l'art per correu. La idea d'aquest moviment és crear tota una xarxa d'artistes que es posen en contacte gràcies als serveis de correus i que s'intercanvien les seves creacions amb el mateix sistema. És una manera de fer circular l'art al marge de les galeries, organitzant exposicions obertes a tothom i sense actitud ni objectius comercials.

Didac P. Lagarriga —un badaloní introduït en aquest món i en el qual és conegut amb els pseudònims de The New Mail Institute o Klaus Rhesstorf— ha organitzat a Can Casacuberta una exposició d'art per correu, en concret d'una especialitat particular que va començar a ser moda als anys 60: l'electrografia, coneguda també com *copy art* o art per fotocòpia. Es tracta d'una tècnica similar als gravats, que actualment pot arribar a una gran qualitat gràcies a l'existència de l'alta tecnologia làser.

Per a aquesta mostra, Didac P. Lagarriga ha rebut obres des de tots els punts del planeta: els Estats Units, Holanda, Itàlia, França, la Gran Bretanya, Portugal, Sud-Amèrica, el Quèbec, el Japó, Austràlia, etc. També, evidentment, li han arribat creacions d'artistes de diverses poblacions catalanes i de la resta d'Estat.

En total, ha recopilat unes 500 obres aportades per 160 persones de 29 estats diferents. Al vestíbul de Can Casacuberta, però, només es poden veure fins a finals de mes mig centenar d'obres, a causa



Algunes de les obres exposades al vestíbul de Can Casacuberta. Foto: DESI ESTÉVEZ

de les limitacions de l'espai. Entre aquestes obres, hi ha propostes de tota mena, des de reproduccions de fotografies i imatges en forma de segell, a *collages* d'imatges combinades de mil maneres. També hi ha obres més senzilles, com poemes visuals. El *copy art*, de fet, permet als artistes desenvolupar qualsevol obra gràfica.

Exposició permanent

Una de les regles d'aquest especial circuit artístic és que les obres que un artista envia per correu a un altre amb motiu de

la convocatòria d'una exposició no es retornen. Tot el material que Didac P. Lagarriga ha rebut en aquesta ocasió quedara arxivat a Can Casacuberta en una mena d'exposició permanent que tothom podrà veure quan ho desitgi. De fet, Lagarriga pretén que aquest catàleg d'art es pugui anar ampliant progressivament amb les obres que ell vagi rebent. Des de la direcció de Can Casacuberta s'ha vist aquesta idea amb bons ulls i, per tant, es tirarà endavant.

Tot i que en aquesta exposició que ara es pot visitar a Badalona hi ha exclusivament obres de *copy*

art, l'art per correu és més extens, inclou més especialitats. El més habitual és l'obra gràfica que es el més fàcil i barat per enviar per correu. Amb tot, també es poden enviar pintures sobre paper, publicacions de diversa mena, vídeos, cintes de música, etc. És a dir, l'art per correu ja ha incorporat les tècniques audiovisuals.

Segons Didac P. Lagarriga, aquest circuit artístic és encara força desconegut a Catalunya i, per tant, força fàcilment. Amb aquesta iniciativa, precisament, intenta obrir horitzons.

COM

MERZ

Mars[®]

Mars

GEFÜLLTE MILCHSCHOKOLADE MIT FEINER CANDY-CREME UND KARAMEL • CHOCOLATE DE LEITE RECHEADO DE CARAMELO E LEITE MALTADO • TOKOATA MARS ΓΑΛΑΚΤΟΖ ΓΕΜΙΣΤΗ ΜΕ ΚΑΡΑΜΕΛΟ ΝΟΥΓΚΑ ΚΑΙ ΚΑΡΑΜΕΛΑ

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG

60g e DM -70

El próximo 20 de Junio celebramos 109 años de Merz, reproducimos esta imagen enviada por Cesar Figueiredo Art/Tal * Apdo. 4134 * 4002 Porto Codex * Portugal, para recordar a Kurt



UN MONDO

Un mondo
dove io possa
respirare cielo
e poi
all'incanto palpitar
di luminoso ideale;
un mondo
dove alito di vento
vertigine non sia
di gelida paura,
dove
armonica emozione
di natura e vita
la mia ansia disseti,
un mondo
in cui finalmente
io ti possa amare
per quei tuoi piccoli
indifesi
limiti.

Giulana Milone * S. Caterina de Siena, 39 * 80132 Napoli * Italia

Convocatoria de MAIL-ART:

MATRIZ GRUPAL

por Montse Fornós



**MATRIZ GRUPAL: UN PUNTO DE PARTIDA
PARA UNA REFLEXIÓN ENTRE GRUPOS Y DISCIPLINAS**

"El adivino ha de ser andrógino para que su visión alcance la dualidad profunda de las cosas"
J. Jiménez (1993, p.90)

"Toda la multiplicidad del mundo, su ilusoria corporeidad, es una trampa de enigmas"
G. Colli (1975, p.59)

Cuando decidí realizar esta muestra de arte postal, eran muchas las ideas que albergaba en mi pensamiento. Quería acercarme a otras formas de entender la grupalidad, a otros caminos que -a pesar de ser diferentes- facilitasen el encuentro en un cruce común, un cruce en el que uniéramos para pensar y dialogar sobre nuestras divergencias y nuestros parecidos. Pensaba en hasta qué punto somos realmente capaces de integrar la diversidad, de abrirnos a las diferencias ¡Difícil cuestión! Esta convocatoria quiere, modestamente, ser un punto de partida para la reflexión sobre la dificultad que supone a veces poder articular un diálogo entre e intra grupos y disciplinas que nos permita ir más allá del simple discurso paralelo, tan frustrante y limitador. Cuando más maduraba la idea en mi pensamiento, más atraída me sentía a llevarla a la práctica.

Puesta en la labor y sintiendo mi pertenencia a ambos ámbitos, invité al colectivo de mail-artistas a reflexionar acerca de sí mismos como grupo y -a su vez- a participar en esta búsqueda de lo común, ese punto en que lo multidisciplinar se yuxtaponen. Para ello utilicé el término **matriz grupal**. Me pareció que podría ser éste el concepto/nexo a partir del cual reencontráramos en la reflexión conjunta (¿qué sugerirá este término?) Hasta el día de hoy -mediados de marzo- son ya 15 los países participantes con más de 60 mail-artistas y un centenar de obras. El trabajo de red ha vuelto a funcionar, la respuesta de este grupo así lo demuestra; y teniendo en cuenta que la convocatoria seguirá abierta hasta mediados de abril, seguramente estos datos no serán los definitivos en la exposición.

Sobre el porqué he escogido este Simposium de la S.E.P.T.G. para realizar el encuentro entre grupos es algo que ya dejé claro en el escrito referente a mi primer contacto con vosotros en el XXI Simposium (El Desafío de la S.E.P.T.G. Mérida: mi primer encuentro. Mayo, 1994) y hace referencia a -según mis palabras en aquel momento- "*ese espacio incomparable para trabajar multidisciplinariamente*" que me sugirió entonces vuestra Sociedad y que me sigue sugiriendo ahora. ¿Qué otro marco podría acoger mejor un cruce de caminos entre grupos?

En la exposición que os presentamos se incluyen dos convocatorias: **matriz grupal** y **mail-art** y **network**. Esto obedece a un doble propósito, por un lado estaría el hecho de utilizar el término de "matriz grupal" como concepto/nexo en esta experiencia; y, por otro, la intención de mostraros la importancia de la red de trabajo dentro del mail-art. Como podréis observar, ambas convocatorias se encontrarán unidas por la frase de uno de los participantes que, en respuesta a la pregunta sobre la existencia del mail-art como matriz grupal, contesta: "Our Group Matrix is net-working" (*Shozo Shimamoto*). A partir de aquí la exposición se centra en la red como medio de comunicación y de trabajo por excelencia para este grupo. Recordemos algunas palabras de Guy Bleus que servirán para completar esta última parte: "El arte postal es un casamiento entre objetos, postales, sellos, libros de artista, revistas, catálogos, poesía, literatura, audio y vídeo, librerías, archivos, collages, listas y mailings, invitaciones, definiciones e informes, conferencias y encuentros, historia y filosofía, performances, posters, graffitis, proyectos, temas, listas de participantes, show, fechas límite, artistas postales... y la red de arte postal".

La exposición está pensada para que no os quedéis con la aportación individual de cada uno de los participantes, sino para que la podáis observar como un conjunto en su totalidad, como una aportación de grupo y no como la suma de una aportación individual más otra, más otra... Este "cuerpo de grupo" que empieza interrogándose sobre el término "matriz grupal" (P. Sousa), sigue hablandonos de como la matriz grupal puede ser "aquello que nos permite generar a partir de..." (V. Calvo, J.R. Oliver, C. Sala, J. Orozco) y nos permite "continuar teniendo personalidad propia a pesar de pertenecer a un grupo o jardín (...)" ; la crisálida que nos nutre hasta convertirnos en mariposas (D. Kamperelic); el alimento que tomamos (Taller ocupacional Guru); el pecho del que mamamos -raíz de grupo- (J. Solé, C. Cannetti); la sensualidad y el erotismo (G. Bueno, D. Zuker, J. García, P. Bericat y G. Cuixá); la identidad (A. Miró, A. Cupial, A. y Y. Bayón conjuntamente con R. Fraga y E. Medina); el "hilo conductor" (P. Moran, J. Gómez); "l'unico terreno d'incontro per chi muovere la terra e costruisce il futuro" (G. Strada); o representar la alineación (Ever Arts) que en su vertiente negativa puede llevar a la alienación (C. Padín, G. Bleus) y la muerte (G. Barbot).

Clasificar, distribuir y agrupar las obras en forma de "cuerpo", como un todo grupal, ha requerido semanas, entusiasmo y -como no- un buen trabajo de equipo, que empieza a partir del momento en que -vía correo, teléfono o internet- pudimos intercambiar entre nosotros ideas sobre el concepto de "matriz grupal" y posteriormente invitar a otros artistas a participar en el evento. Algunos de los trabajos se han realizado en grupo, otros se han elaborado individualmente y se han enviado en grupo; el montaje de la exposición ha sido, también, un trabajo conjunto. Desde estas páginas quiero agradecer las muestras de apoyo recibidas a lo largo de estos meses, así como la colaboración y ayuda de Pere Sousa, Agustín y Yolanda Bayón, Cesar Reglero o Iberico y A.M.A.E. y a las personas de la S.E.P.T.G. (Pedro, Patxi, Hanne, Mercé e Isabel) que han contribuido en el proyecto con ideas, sugerencias o cualquier otra aportación personal. Gracias a este trabajo de red quien os escribe ahora se ha visto sostenida para llevar a cabo la presentación y articulación del proyecto.

En las páginas siguientes encontrareis un breve recorrido por la historia de mail-art, qué es, cómo y desde cuando funciona, algo imprescindible para entender el contenido y características de los trabajos presentados en la exposición. También hallareis el listado -provisional- de los participantes. Por mi parte sólo me queda desear que disfrutéis de la exposición que espero alcance el objetivo propuesto.

Convocatoria de MAIL-ART:

MATRIZ GRUPAL



QUE ES "ESO DEL MAIL-ART"

(o sobre cómo el correo se convirtió en un vehículo del arte)

... In the future will only be art. This common language will carry the message of Love.
Theo van Doesberg (1914)

No hay sociedad sin arte, aunque éste pueda adoptar formas en apariencia muy distintas.
Montserrat Galí (1988)

No resulta sencillo definir en pocas palabras qué es o en que consiste esta forma multifocal de arte que conocemos con el nombre de Mail-Art.

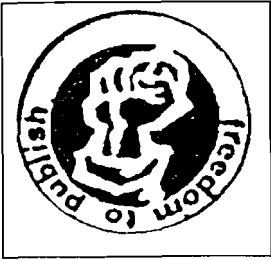
El Mail Art es un arte sin fronteras en el que, además de buscar la máxima libertad de expresión para el artista, la obra no se halla supeditada al poder económico (1). Apartado de la limitación que supone la imposición de los diversos condicionantes económicos, este grupo de artistas expone sus trabajos buscando vías alternativas, lejos de la influencia de modas, imposiciones e intermediarios, lejos del fetiche "dinero".

"El Mail-Art es un arte sin fronteras. Y al no comercializarse la obra, en sí, es de poco o nulo interés para marchantes y galeristas. Sin embargo, es Arte libre pues todos los artistas que trabajamos en ello tenemos la posibilidad de expresar nuestras ideas, por muy extrañas que parezcan, y sin la limitación obvia del factor comercial, que indudablemente nos afectaría a la hora de la creatividad, guiándonos por modas y gustos de los posibles compradores. Considero el Mail-Art como una forma de comunicación sin censura ni fronteras, en la cual damos rienda suelta a nuestra imaginación."

IBIRICO, Spain

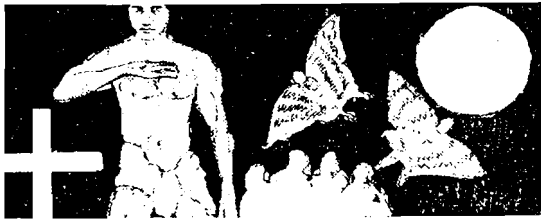
Es en este sentido que el Mail-Art, como todas aquellas manifestaciones artísticas que pretenden "desacralizar" el arte, busca -entre otras cosas- cumplir con una función algo olvidada del arte: **la colectiva**. Es a través de esta función que el arte se aleja de esa relación individual, subjetiva y hedonista que se establece con él; de la mera contemplación estética. (2)

Pero, ¿qué es el Mail-Art para quien no frecuenta habitualmente sus rutas?



**Convocatoria de MAIL-ART:
MATRIZ GRUPAL**

J. Domínguez Lasierra, del Heraldo de Aragón, lo define así en el artículo publicado el 13 de Mayo de 1994 sobre la exposición de "Surrealismo y Mar", celebrada en la Galería Gregorio Millás de Zaragoza: "*Eso de Mail-Art, si no lo he entendido mal, consiste en un intercambio de expresiones artísticas -sea en forma de tarjeta postal, carta, paquete, etc.- que hacen unos artistas a otros a través del correo nacional o internacional. "Arte correo", "Correspondence art", "Postal art" o "Mail-Art" es una modalidad de comunicación artística que puede adoptar las más variadas formas tanto en el continente como en el contenido de los envíos intercambiados.*"



Título: Matriz Grupal
Autor: Dobrika Kamperelic
Pais: Yugoslavia

Puede que esta pequeña introducción en la que quedan manifiestas dos perspectivas distintas sobre como se entiende el Mail-Art, desde dentro y desde fuera de sus fronteras, nos haya servido para comprender un poco mejor de que se trata "eso del Mail-Art"; pero habría que añadir más particularidades sobre este movimiento artístico que lleva desde hace bastante tiempo afianzándose. Aunque nuestro oficio no sea el de historiadores, esto no nos evita sentir una cierta necesidad de indagar en el pasado de éste movimiento.

Sabemos de él que se consolidó tal y como lo conocemos en la actualidad, a mediados del presente siglo; aunque para buscar sus orígenes hay que remontarse más atrás en el tiempo. Estos están unidos a la necesidad de los artistas de encontrar nuevos modos de expresarse en un mundo tan lleno de diversidad como el nuestro. Un breve recorrido por la historia de la tarjeta *postal* (3) nos servirá para comprender cómo el correo se puso al servicio del arte.



**Convocatoria de MAIL-ART:
MATRIZ GRUPAL**

En 1869 el Barón Maly en calidad de director de correos austríaco firmó un decreto en el que se admitía la circulación de tarjetas postales, en nuestro país no se hizo efectivo hasta 1871. La cromolitografía supuso una revolución en el medio de las artes gráficas, desde entonces muchos artistas de principio de siglo utilizaron este formato para reproducir sus obras que fueron de los más variados: desde paisajes y flora o fauna, hasta la postal satírica, política y también erótica formaba parte del *art nouveau* que animó la libido de toda una época. Posteriormente encontramos en las cuatro postales "*Rendez-vous dimanche 6 de fevrier 1916 à 1 h 3/4 de l'après-midi*" que Marcel Duchamp envió a sus mecenas Mr. y Mrs. Walter, uno de los inicios de la utilización del formato y características de la tarjeta postal en el mundo del arte. Duchamp sugería increíbles relaciones entre el objeto y el sujeto (simbolismo), abriendo con ello el horizonte del objeto surrealista. Quienes utilizaron la tarjeta postal considerablemente fueron los artistas dadaístas. Este grupo, constituido en Zurich en 1916 dió fuerza y coherencia a "*principios subversivos que ya tenían varios años de existencia*" (4). Kurt Schwitters realizaba con las tarjetas postales todo un proceso de manipulación trabajando sobre su superficie, hasta convertirlas en obras de arte. Estamos frente los pioneros que asentaron las bases de lo que conocemos actualmente como Arte Postal.

En 1962, Ray Johnson fundó la "New York Correspondance School", y juntamente con el grupo Fluxus fueron los puntos de partida básicos para el Mail-Art. A principios de este siglo, como relata Guy Bleus, diversos movimientos utilizaron el correo con propósitos artísticos, pero estamos de acuerdo con Anna Blume cuando comenta que: "*la palabra mail-art se pierde en su propio origen, hubo dadá antes que dadá y mail-art avant-la-lettre*". (5)

Aún así, nos quedan interrogantes: ¿qué permitió el crecimiento del mismo?. Seguramente lo hallaremos en una necesidad de descubrir y encontrar otros espacios menos sujetos a la política cultural de las instituciones



Título: Matriz Grupal
Autor: Juan Orozco
Pais: España - Sevilla





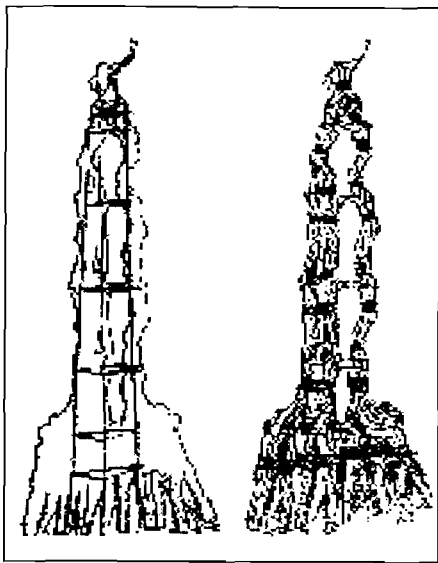
Convocatoria de MAIL-ART:

MATRIZ GRUPAL

o de la comercialización del arte, poder ir más allá de las propias fronteras culturales y creativas, encontrarse con "otros" también creativos (no olvidemos lo solitario que puede ser el trabajo del artista) para compartir e intercambiar, seguramente formarían parte de los aspectos que han motivado esta forma alternativa de arte.

La importancia de este movimiento con una clara estructura horizontal -no jerarquizada- radica en el intercambio de artistas, basado en la confianza y el crédito mutuo. Para que este intercambio sea posible, los mail-artistas utilizan *la red*. Esta red conecta a los artistas implicados entre sí. Este circuito-arte es, con seguridad, el mayor movimiento de arte conocido, ya que su red ha ido creciendo y ampliándose con los años: "*Mail-Art has been connecting artist all over the globe since 1950s*" (S. Gutermuth).

No debemos entender esta red como una única red organizada ya que cada mail-artista dispone de su mailing personal, el cual forma su mayor o menor circuito dentro del movimiento. Cuando hablamos de *red* nos referimos a la sobreposición de todos estos circuitos juntos (6).

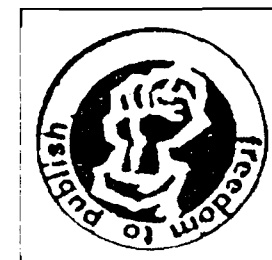


Título: Matriz Grupal
Autor: Guillermo Marín
País: España - Tarragona



Convocatoria de MAIL-ART:

MATRIZ GRUPAL



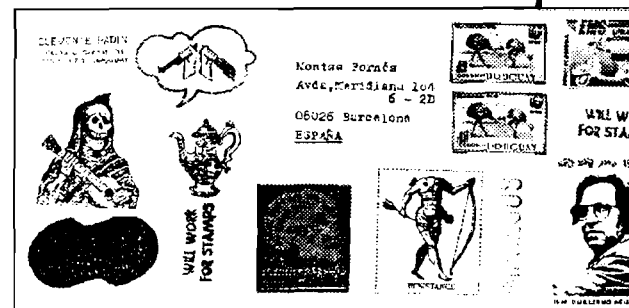
reflejan todo el arte intermedia producido en la misma: P.O.Box, Sol Cultural, Global Mail, Libellus o Netchaker serían un buen ejemplo de ello (3).

"*Los mail-artistas se presentan como un grupo abierto y funcional al que podríamos llamar un "sub-sistema" dinámico y socio-cultural (...)*" (6)

Si aceptamos el mail-art como un grupo internacional de artistas debemos tener presente que como tal tiene "*sus propias actividades socio-culturales, relaciones sociales, convicciones, valores y normas*". (6)

Como el mail-art se mueve en un mundo cambiante en el cual la tecnología ocupa un lugar privilegiado, evidentemente con el tiempo este movimiento ha ido ampliando sus posibilidades de difusión paralelamente a los avances en el mundo de la comunicación. Si la tecnología ha ofrecido nuevos recursos, estos son utilizados por los artistas como canales de comunicación. Al crecer los recursos también aumenta el número de artistas implicados, siendo la riqueza de los intercambios uno de los atractivos de este movimiento. La comunicación que se genera a través de él conecta a personas de culturas y situaciones muy diversas. Conseguir un arte sin fronteras, una expresión sin barreras ni imposiciones económicas, ideológicas o culturales confiere al Mail-Art un carisma propio.

"*El networking, generado en las redes y circuitos organizados en estructuras abiertas y horizontales que aseguran su índole multidireccional y descentralizada, son por ello, intrínsecamente democráticas y se ha erigido en el arte de nuestra época no sólo porque se valen e impulsan los adelantos científicos en el campo de la comunicación sino, porque también expresan la tolerancia y multiplicidad cultural sin olvidar las peculiaridades de cada uno, de cada networker en la red, es decir, el respeto a los demás en un clima de interacción generosa que no descuida las legítimas exigencias a una vida digna, plena de significados, creativa*" (7).



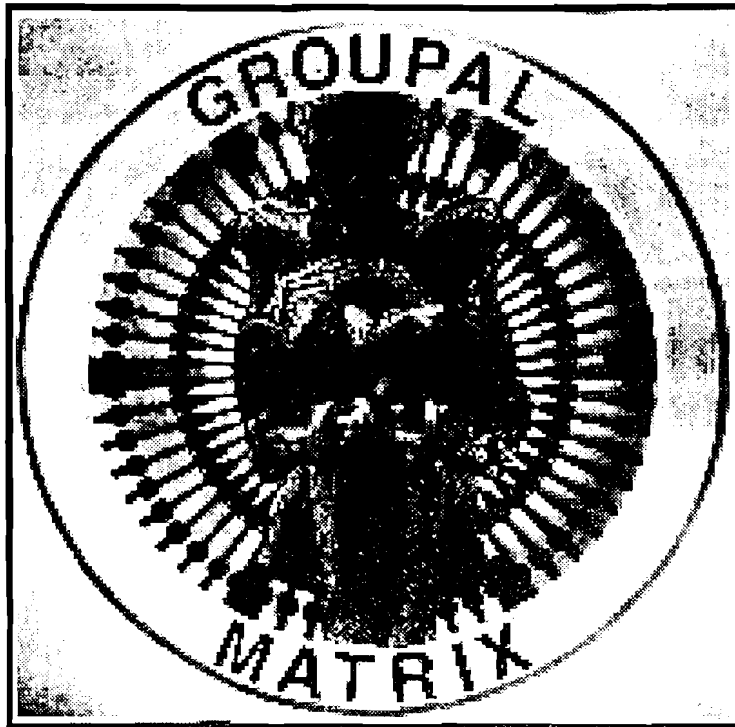


Convocatoria de MAIL-ART:

MATRIZ GRUPAL

Referencias bibliográficas:

- (1) L. Cirlot.(1993) *Consideraciones en torno al Mail-Art*. Barcelona: Sediciones
 - (2) M. Galí (1988) *El arte en la era de los medios de comunicación*. Madrid: Fundesco
 - (3) Pere Sousa (1995) *Introducción a la tarjeta postal*. Barcelona: Merz Mail
 - (4) J.E. Cirlot (1986) *El mundo del objeto. A la luz del surrealismo*. Barcelona: Anthropos.
 - (5) A. Blume (1996). *Mostra internacional de mail-art a Montcada i Reixac*. P.O.Box nº13. Barcelona: Merz Mail.
 - (6) Guy Bleus (1996) *Sociología del Mail-Art*. P.O.Box nº16. Barcelona: Merz Mail.
 - (7) Clemente Padín (1996). *El network en latinoamerica*. P.O.Box nº14. Barcelona: Merz Mail
- Citas: J. Jiménez (1993) *Cuerpo y Tiempo. La imagen de la metamorfosis*. Barcelona: Destino



G
E
R
A
R
D

B
A
R
B
O
T

•

U.
S.
A.